

DP3: Miljøstyrt produktutvikling og miljøkommunikasjon

Anders Q. Nyrud

Jarle Svanæs

Treteknisk



Anders Q. Nyrud



Dr. scient fra UMB (1999-2002)

- **Ressursøkonomi/skogøkonomi**
- **Markedsanalyser**
- **Produktivitetsanalyser**
- **Kapitalforvaltning (investering og finansiering)**
- **(Strategi og) markedsføring**
- **Statistikk/empirisk modellering**



Hvorfor DP3?

- **Dokumentere og utvikle miljøprofilen til treindustriens produkter**
- **Øke miljøfokus i bransjen**
- **Bidra til innovasjon og økt bruk av tre**

To hovedarbeidsoppgaver:

- 1. Miljøstyrt produktutvikling**
- 2. Miljøkommunikasjon**

Miljøstyrt produktutvikling

- Miljøforbedringer gjennom produktutvikling
- Nasjonale og internasjonale initiativer
 - NO: GRIP Økodesign (2003)
 - SV: Miljöanpassad produktutveckling (1995)
 - DK: Miljøvurdering af produkter (1996)
 - Internasjonal standard: ISO/TR 14062 Environmental management



Guide for miljøstyrt produktutvikling

- **Systematisk og kreativ**
- **Guide for miljøtiltak i enkeltbedrifter**
 - **Overblikk og konsensus**
 - **Utarbeide et mål for miljøforbedringer**
 - **Produktutvikling fra miljøforbedringer**

→ **Synergi mellom miljø og verdiskapning**



Miljøforbedring i sju trinn

1. Brukskontekst

2. Overblikk

3. Miljøprofil

4. Aktørnettverk

5. Kvantifisering

6. Konseptualisering

7. Miljøstrategi

Trin 1-6 er et innovativt, miljøorienteret eksperiment. Uddrag erfaringerne herfra og generelliser for din virksomhed, hvilken miljøindsats der kan og bør gøres.



Trinn 1 - 4: Kartlegging

1. Brukskontekst

- Identifisere brukere og hva produktet brukes til
- Miljøeffektene og produktets ytelser til brukeren

2. Overblikk

- Kartlegge alle miljøeffekter i løpet av produktets livsløp (produksjon, distribusjon, avhending)

3. Miljøprofil

- Miljøeffekter: materialer, energi, kjemikalier og andre
- Identifisere hvilke tiltak som iverksettes

4. Aktørnettverk

- Identifisere alle som er involvert i produktets livsløp
- Hvilke miljøeffekter som kan knyttes til hver aktør

Trinn 5 - 6: Kvantifisering og konseptualisering

5. Kvantifisering

- **Sette tall på miljøeffektene**
- **Flere alternative scenarier**
 - **Prosesser, materialer og livsløp**
 - **Innbyrdes sammenligning av produktalternativer**
 - **Synliggjøring av forholdet**
 - **Programvarebasert livssyklusverktøy**

6. Konseptualisering

- **Utarbeide produktkonsept(er)/løsninger**
- **Fjerne eller redusere negative miljøeffekter**
- **Skape løsninger til produkt og/eller livsløpsendringer**

Trinn 7: Strategiutvikling

7. Miljøstrategi

- **Utarbeide en handlingsplan for miljøinnsats**
- **Prioritere miljøinnsats**
- **Forankre miljøtiltak og krav i organisasjonen**

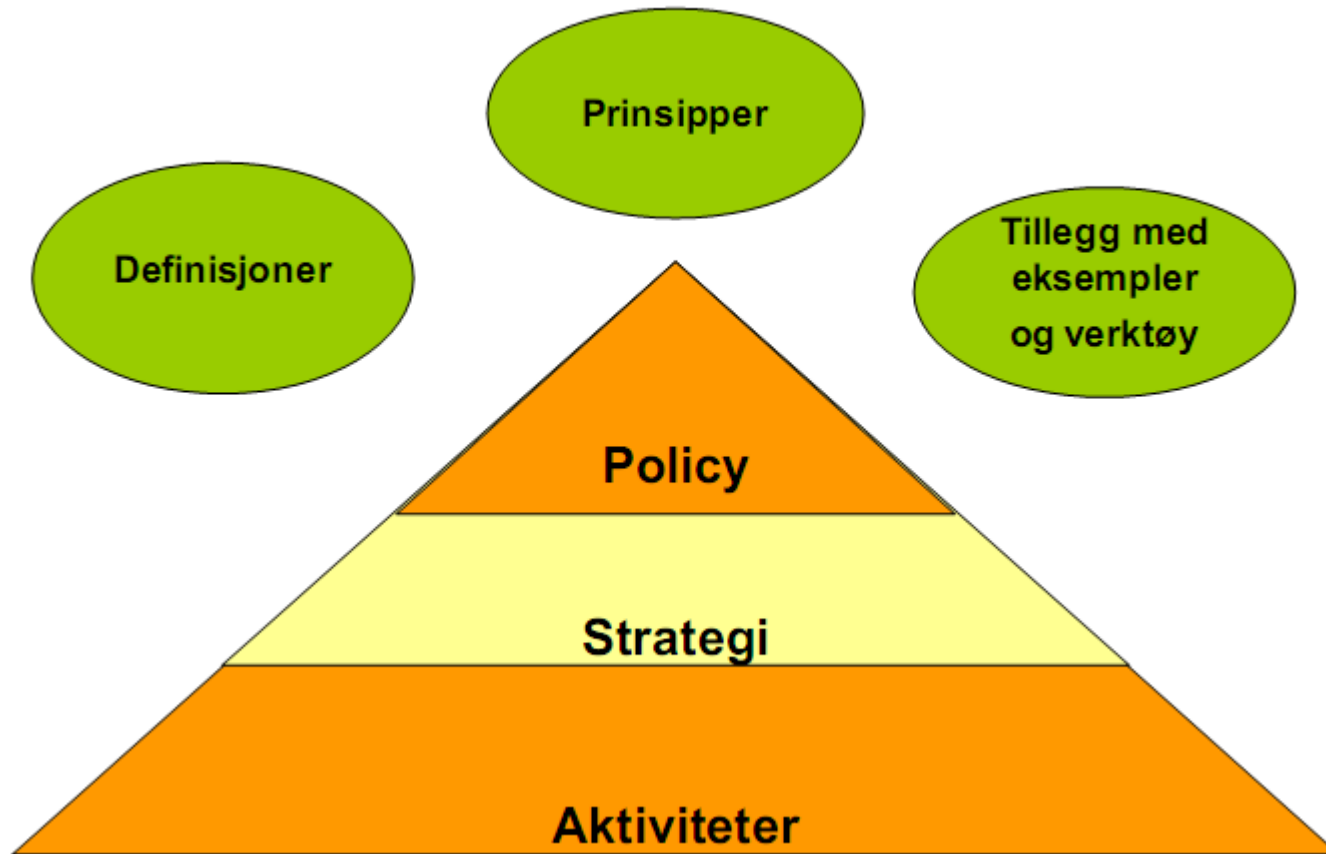
Miljøkommunikasjon

Å gi og få informasjon, gå i dialog med interne og eksterne parter og støtte opp om en felles forståelse av miljøspørsmål, miljøaspekter og miljøprestasjoner

kilde: NS-ISO 14063

- **Styrke intern strategi og profil**
- **Videreutvikle bedriftskulturen**
- **Styrke relasjonene til viktige målgrupper**
- **Posisjonere bedriften på miljø**
- **Øke konkurransekraft og positiv bunnlinje**

NS-ISO 14063: Miljøkommunikasjon



NS-ISO 14063: Miljøkommunikasjon

Planlegging

- Planleggingen vil i stor grad baseres på resultatene fra miljøstyrt produktutvikling, LCAer og EPDer fra DP2
- Innsamling av annen nødvendig informasjon
- Utarbeide situasjonsanalyse
- Identifisering av målgruppe
- Identifisering av miljøinformasjon

NS-ISO 14063: Miljøkommunikasjon

Valg av fremgangsmåter og redskaper

- Velges når situasjonsanalysen er gjennomført
 - Skriftlig/muntlig fremgangsmåte (f.eks. et dokument som beskriver treets miljøegenskaper på en lettfattelig måte)
- Definere ansvar og deltakelse

Gjennomføring

- Aktivt fremme og besvare henvendelser
- Bruke bedriftens miljøstrategi til å kommunisere miljøinformasjon
- Bruke ansatte i organisasjonen til å fungere som kilder for kommunikasjon

Plan for arbeidet med DP3

